



## Handlingsplan 2019/2020

Handlingsplanen til TS-forum Norge inneholder de hovedaktiviteter som skal gjennomføres i perioden. TS-forum Norges overordnede målsetning er å ha en planmessig og strukturert oppfølging av medlemsbedriftene og samarbeidspartnerne.

### Møtepunkt

Vi skal minimum arrangere to seminarer i kommende periode, med vekt på nettverksbygging og faglig utvikling. I forrige handlingsplan var det et ønske fra styret om å arrangere vårseminar annet sted enn Oslo området. Dette er fulgt opp, slik at årets vårseminar avholdes i Bergen i april.

Planleggingen av høstseminaret 2019 er allerede i gang. Som tidligere år vil høstseminaret ha størst fokus på nettverksbygging og gode samtaler og vi håper igjen å bli over 80 deltakere.

Det skal i løpet av perioden arrangeres regionale treff hvor regionens medlemsbedrifter (daglig ledere, styreledere, ansatte administrasjonen) kan treffes samt møte våre samarbeidspartnere (med deres lokale representanter). Formål med dette er å diskutere regionale/lokale saker, nettverksbygging og informasjonsutveksling.

### Medlemstilbud

Styret ønsker å tilby medlemsbedriftene relevante kurs og gi støtte til medlemsbedrifter som trenger transportrelevant kompetanseheving/kurs. Det anses som lite hensiktsmessig at det settes opp kurs uten at vi på forhånd har hørt med medlemsbedriftene hva de ønsker. For å sikre at kursene som tilbys er relevante og interessante for medlemsbedriftene, vil det derfor kartlegges behov og ønsker ute i bedriftene.

### Samarbeidspartnerne - leverandøravtaler

Styret ønsker å jobbe videre med dagens samarbeidspartnere og fremforhandle best mulige avtaler. Med best mulig menes også på kvalitet og oppfølging/service i tillegg til at prisene vi tilbys er konkurransedyktige.

Det er styrets mål å få flere samarbeidspartnere på relevante produkter og tjenester, og også her vil det jobbes for å kartlegge ønsker og behov ute i medlemsbedriftene.

Det er svært viktig at medlemsbedriftene alltid tar med TS-forum Norge sine samarbeidspartnere med i betraktningen ved innkjøp av varer og tjenester, slik at samarbeidspartnerne har mulighet til å få kunne gi innspill, gode tilbud samt kunne forbedre seg dersom annen leverandør velges. TS-forum Norge vil være pådriver for at kontakten er god mellom medlemsbedriftene og samarbeidspartnerne.

Det er avholdt møte med 9 av samarbeidspartnerne i februar og mars 2019. Møter med øvrige vil avholdes i mai og juni måned. Det vil fra TS-forum sin side legges vekt på sammenhengende god oppfølging og samtaler med samarbeidspartnerne.



### **Norges Lastebileier-Forbund**

Norges Lastebileier-Forbund (NLF) og TS-forum Norge (TSF) skal videreutvikle det gode samarbeidet organisasjonene har hatt. Partene er enige om at transportsentralene og øvrige medlemsbedrifter i TSF fyller en stadig viktigere funksjon i norsk transportnæring samtidig som det er viktigere enn noen gang å arbeide næringspolitisk for å sikre næringens rammebetingelser.

Derfor ble det i 2018 inngått en samarbeidsavtale som skal sikre en planmessig og strukturert oppfølging av medlemsbedriftene i TSF. Forutsetningene for samarbeidet er blant annet at TSF skal sikres nødvendige ressurser til praktisk oppfølging av styre og medlemsbedrifter. Eivind Karikoski, som er ansatt i NLF som Prosjektleder, vil arbeide 40 % av full stilling med saker knyttet opp mot TSF sitt styre og medlemsbedrifter. TSF samlokaliseres med NLF, og TSF har kostnadsfri tilgang til å benytte NLFs møtelokaler. Avtalen trådte i praksis i kraft fra 1. januar 2019.

TS-forum Norge skal gi innspill til NLF på de hovedsaker vi ønsker NLF skal jobbe med overfor våre myndigheter.

### **Kommunikasjon**

Styret ønsker å oppdatere og fornye TS-forum Norges hjemmeside.

For å være relevante vil styret jobbe med å holde seg – og medlemsbedriftene – oppdatert på utfordringer som vi vet eller antar medlemsbedriftene har samt kartlegge og vurdere trender i markedet innen miljø, IKT, HMS, lover og forskrifter mv.

Det er også et mål for perioden å få generelt mer informasjon ut til medlemsbedriftene.

I løpet av 2019 vil alle medlemsbedrifter besøkes av Eivind Karikoski. Her kan medlemsbedriften bestemme agenda og ellers fortelle om sin bedrift, ta opp utfordringer, gi innspill til TS-forums arbeid mv. Noen besøk kan gjøres i forbindelse med regionale treff, noen også i forbindelse med Karikoskis reiser i NLF regi.

Som et ledd i markedsføringen av TS-forum Norge, både ovenfor potensielle medlemsbedrifter og samarbeidspartnere, er det planlagt å få laget et digitalt magasin som kan ligge på hjemmesiden eller sendes ut.